

浙江爱特利汽车用品有限公司

汽车坐垫

(型号: MFPO17)

碳
足
迹
核
查
报
告

台州市英锐特管理咨询有限公司

二〇二六年六月编制



声明

本报告是由浙江爱特利汽车用品有限公司委托台州市英锐特管理咨询有限公司编写。报告基于“GB/T 32150-2015 工业企业温室气体排放核算和报告通则”、“ISO/TS 14067:2018 温室气体产品的碳排放量化和交流的要求和指南”、“PAS 2050:2011 产品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范”，“ISO 14064-1:2018：组织层次上对温室气体排放和消除的量化和报告的规范及指南”，“ISO 14040:2006 环境的管理-生命周期评价-原则和框架”及“ISO 14064-3:2019 温室气体声明审定和核查的指南性规范”编写。报告中的信息和数据由浙江爱特利汽车用品有限公司及其供应商提供。

未经书面授权，任何机构和个人不得以任何形式转载本报告。

编制单位地址：台州市椒江区景元路 259 号二楼

联系人：陈洪梅

电 话：15867600938

传 真：0576-88559536 邮编：318000

网 址：www.elite88.com

邮 箱：elite88@163.com

目录

1 总论	2
1.1 背景	2
1.2 碳足迹的意义	2
1.3 主要原则及目的	3
1.3.1 主要原则	3
1.3.2 目的	4
1.4 相关术语	5
2 功能单位确定	10
2.1 企业介绍	10
2.2 产品介绍	12
2.3 功能单位确定	15
2.4 产品进程图	15
3 边界系统规则	16
4 目的和范围确定	17
4.1 评价目的	17
4.2 评价范围	17
4.3 评价工具	17
5 评价依据	18
6 数据的收集与整理	19
7 生产工艺分析	20
8 生命周期清单分析	21
8.1 系统边界的确定	21
8.2 清单分析	21
9 影响评价结果	23
9.1 评价结论	24
9.2 产品各个阶段气候变化影响贡献比例	25
9.3 产品各个生产阶段气候变化影响贡献比例	26
9.4 产品各个原材料气候变化影响贡献比例	27
10 总结	28

1 总论

1.1 背景

伴随着生物质能、风能、太阳能、水能、化石能、核能等的使用，人类逐步从原始文明走向农业文明和工业文明。而随着全球人口和经济规模的不断增长，能源使用带来的环境问题及其诱因不断地为人们所认识，不只是烟雾、光化学烟雾和酸雨等的危害，大气中二氧化碳浓度升高将带来的全球气候变化，也已被确认为不争的事实。在此背景下，“碳足迹”、“低碳经济”、“低碳技术”、“低碳发展”、“低碳生活方式”、“低碳社会”、“低碳城市”、“低碳世界”等一系列新概念、新政策应运而生。而能源与经济以至价值观实行大变革的结果，可能将为逐步迈向生态文明走出一条新路，即摒弃 20 世纪传统增长模式，直接应用新世纪的新技术与创新机制，通过低碳经济模式与低碳生活方式，实现社会可持续发展。

1.2 碳足迹的意义

对于企业而言，确定产品碳足迹是减少企业碳排放行为的第一步，有助于企业真正了解产品对气候变化的影响，并由此采取可行的措施减少供应链中的碳排放；企业通过碳足迹分析向消费者提供产品碳足迹信息，让消费者对产品生产的环境影响有一个量化认识，继而引导其消费决策。

企业通过产品碳足迹分析，可以改善内部运营、节能减排、节省

成本，还可以作为一项营销策略帮助企业获得竞争优势，此外也是满足市场需求、提升企业声誉、促进沟通的有效途径。同时可以有效抵御国外“碳关税”、国内“碳税”政策实施对企业的冲击。

1.3 主要原则及目的

1.3.1 主要原则

1. 采用生命周期视角

产品碳足迹的评价和通报应考虑产品生命周期的所有阶段，包括原材料获取、生产、销售、使用和生命末期阶段。

2. 相关性

选取适用于所评价的产品系统温室气体排放与清除评价的数据与方法。

3. 完整性

产品碳足迹评价应包括对产品碳足迹有实质性贡献的所有温室气体的排放与清除。

4. 一致性

在产品碳足迹评价的整个过程中应采用相同的假设、方法和数据，以得到与评价目标和内容相一致的结论。

5. 统一性

选取某产品种类中已被认可和采用的方法学、标准和指导性文件，以提高任何特定产品种类的产品碳足迹之间的可比性。

6. 准确性

确保产品碳足迹量化和通报是准确的、可核证的、相关的、无误导的，并尽可能减少偏差和不确定性。

7. 透明性

所有相关问题的记录应以公开的方式来呈现。

应在评价报告中阐述所有相关假设、所使用的方法学和数据来源。应清楚地解释所有估计值并避免偏差，以使产品碳足迹评价报告如实地阐明其内容。

8. 避免重复计算

避免对所评价产品系统温室气体排放量与清除量进行重复计算以及避免对其他产品系统已考虑的温室气体排放与清除进行分配。

9. 公正性

明确产品碳足迹通报是基于仅考虑气候变化这个单一影响类型的产品碳足迹评价，不涉及综合环境优势或更为广泛的环境影响。

1.3.2 目的

分析、评价企业各产品在整体生命周期过程中所涉及的资源、能源利用及环境污染物排放状况，诊断现有的生产以及废弃物处理体系中各产品相关的资源、环境问题。为改善各产品在环境方面的表现寻求机会和对策。

1.4 相关术语

1. 温室气体 greenhouse gas (GHG)

大气层中自然存在的或由人类活动产生的，能够吸收和散发由地球表面、大气层和云层所产生且波长在红外光谱内的辐射的气态成分。

注：一般包括二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亚氮(N₂O)、氢氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)和六氟化硫(SF₆)六类。

2. 全球增温潜势 global warming potential (GWP)

将单位质量的某种温室气体在给定时间段内辐射强度的影响与等量二氧化碳辐射强度影响相关联的系数。

3. 二氧化碳当量 carbon dioxide equivalent (CO₂e)

各种温室气体对温室效应的增强的贡献，可按 CO₂ 的排放率来计算，这种折算量就叫二氧化碳当量。

注：温室气体的二氧化碳当量等于给定气体的质量乘以它的全球温潜势值。

4. 温室气体排放量 greenhouse gas emission

排放到大气中的温室气体的量。

[ISO/TS 14067:2013, 定义 3.1.3.5]

5. 温室气体清除量 greenhouse gas removal

从大气中清除的温室气体的量。

[ISO/TS 14067:2013, 定义 3.1.3.6]

6. 温室气体排放或清除因子 greenhouse gas emission or removal factor

将活动数据与温室气体排放量或清除量相关联的系数。

[ISO 14064-1:2006, 定义 2.7]

7. 碳存储 carbon storage

从大气层中清除并储存在产品中的碳。

[ISO/TS 14067:2013, 定义 3.1.3.3]

8. 产品 product

任何商品或服务。

注 1：产品可分类如下：

- 硬件（例如发动机机械零件）；
- 经加工的材料（例如润滑油、矿石、燃料）；
- 未经加工的材料（例如农产品）；
- 服务（例如运输、各种活动的开展、供电）；
- 软件（例如计算机程序）。

注 2：本文件中所指的产品特指硬件、经加工的材料、未经加工的材料等有形产品。

[ISO/TS 14067:2013, 定义 3.1.4.1]

9. 产品系统 product system

具有基本流和产品流，执行一种或多种特定功能，并能模拟产品生命周期的一系列单元过程的集合。

[GB/T 24040-2008, 定义 3.28]

10. 共生产品 co-product

同一个单元过程或产品系统中产出的两种或两种以上的产品。

[GB 24040:2008, 定义 3.10]

11. 中间产品 intermediate product

在系统中还需要作为其他过程单元的输入而发生继续转化的某个过程单元的产出。

[GB/T 24040-2008, 定义 3.23]

12. 过程 process

一组将输入转化为输出的相互关联或相互作用的活动。

[GB/T 24040-2008, 定义 3.11]

13. 单元过程 unit process

生命周期评价中为量化输入和输出数据而确定的最基本部分。

[GB/T 24040-2008, 定义 3.34]

14. 功能单位 functional unit

基于产品系统性能用来量化的基准单位。

注：功能单位可以是质量、数量单位，如 1kg 大米，1m 绳子，也可以是销售单位，如一盒牛奶或一箱牛奶。

[GB/T 24040-2008, 定义 3.20]

15. 基本流 elementary flow

取自环境，进入所评价系统之前没有经过人为转化的物质或能量，或者是离开所评价系统，进入环境之后不再进行人为转化的物质或能量。

[GB/T 24040-2008, 定义 3.12]

16. 产品流 product flow

产品从其他产品系统进入到所评价产品系统或离开所评价产品系统而进入其他产品系统。

[GB/T 24040-2008, 定义 3.27]

17. 输入 input

进入一个单元过程的产品、物质、能量流。

注 1：产品和物质包括原材料、中间产品和共生产品。

注 2：“能量流”是指单元过程或产品系统中以能量单位计量的输入或输出。

[GB/T 24040-2008, 定义 3.21; 注 2 来自 GB/T 24040-2008, 定义 3.13]

18. 输出 output

离开一个单元过程的产品、物质、能量流。

注：产品和物质包括原材料、中间产品、共生产品和排放物。

[GB/T 24040-2008, 定义 3.29]

19. 产品种类 product category

具有同等功能的产品组群。

[GB/T 24025-2009, 定义 3.12]

20. 产品种类规则 product category rule (PCR)

关于一个或多个产品种类III型环境声明编制的一系列具体规则、要求和指南。

注 1：产品种类规则包括符合 ISO 14044 规定的量化规则。

注 2：“III型环境声明”的定义见 ISO 14025:2006 的 3.2。

[ISO/TS 14067:2013，定义 3.1.4.12]

21. 产品碳足迹 carbon footprint of a product (CFP)

基于仅考虑气候变化这一影响类型的生命周期评价，以二氧化碳当量表示的产品系统温室气体排放量与清除量之和。

[ISO/TS 14067:2013，定义 3.1.1.1]

22. 产品碳足迹标识 CFP label

位于产品上的、根据产品碳足迹通报要求标示出特定产品种类下的该产品碳足迹的标识。

[ISO/TS 14067:2013，定义 3.1.2.6]

23. 产品碳足迹核证 CFP verification

通过举证，确认与产品碳足迹评价和通报相关的具体要求已被满足的过程。

[ISO/TS 14067:2013，定义 3.1.9.1]

2 功能单位确定

2.1 企业介绍

企业名称：浙江爱特利汽车用品有限公司

企业行业代码：C1789 其他产业用纺织制成品制造

统一社会信用代码：91331023722777751M

地理位置：浙江省台州市天台县坦头镇工业区

成立时间：2000 年 07 月 24 日

公司简介

浙江爱特利汽车用品有限公司创立于 1987 年，位于“中国汽车用品专业生产基地”--浙江省天台县坦头镇。是一家专业生产汽车座椅套、座垫、脚垫、方向盘套、工具包、护肩套等汽车用品的企业，为第一届“中国汽车用品行业协会会长单位”，具有自营进出口权，曾获市“三星级职工文化俱乐部企业”、“市 AA 级纳税信誉企业”等多项荣誉称号。公司尊崇“踏实、拼搏、责任”的企业精神，并以诚信、共赢、开创经营理念，创造良好的企业环境，以全新的管理模式，完善的技术，周到的服务，卓越的品质为生存根本，我们始终坚持用户至上，用心服务于客户，坚持用自己的服务去打动客户。

公司总占地面积 42000 平方米，建筑面积 60000 多平方米，拥有现代化的标准厂房，配备现代化的生产设备 400 多台，具有年产 200

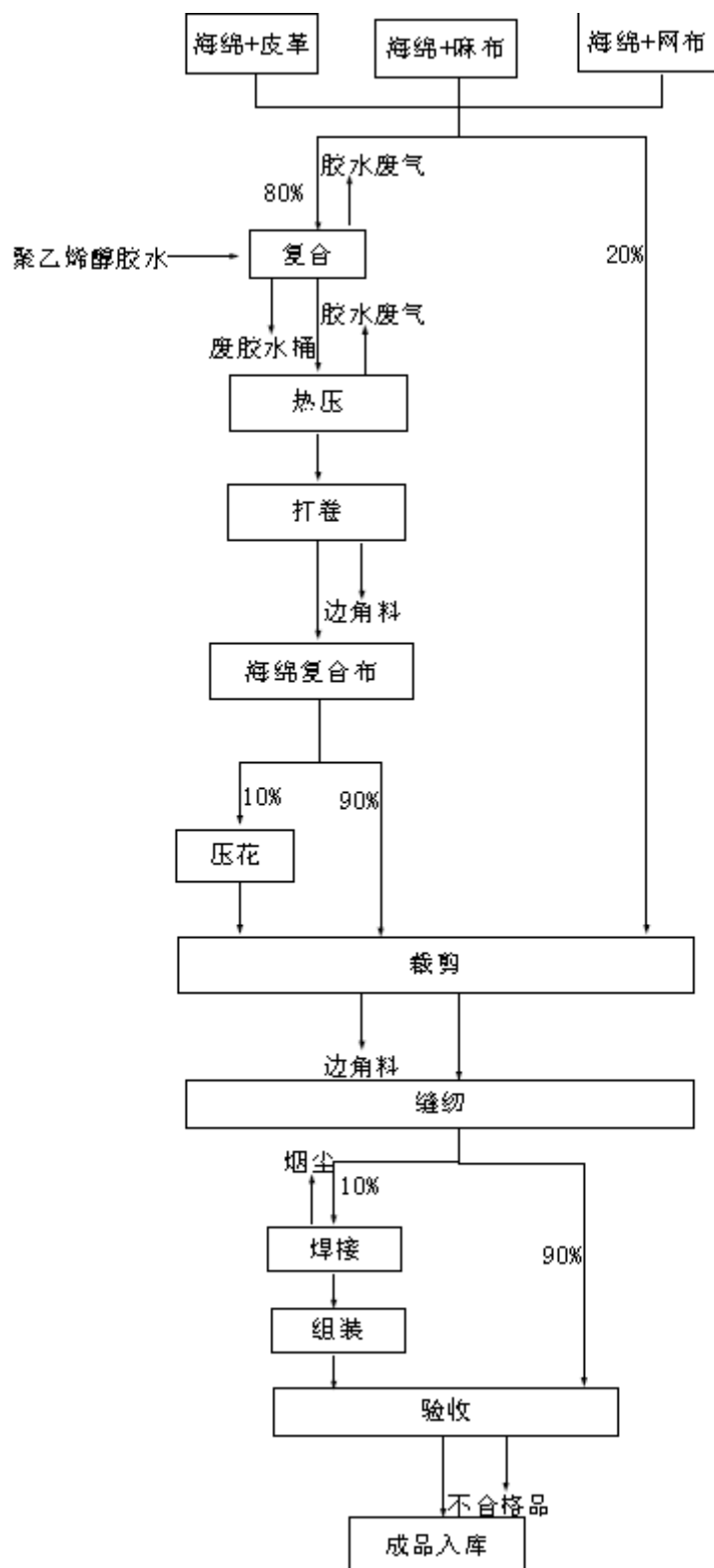
万件/套汽车用品的生产能力；已经成为全球规模较大的汽车用品生产企业。产品远销澳大利亚、俄罗斯、美国、德国、英国、中东等地的知名厂商及品牌厂家，并得到他们的高度赞许和绝对认可。

2018 年向线上发展，成立了侣橙车品供应链平台，专注汽车用品供应链，提供工厂直采全链运营的 **B2B** 平台，为客户提供一站式解决方案，帮助企业解决采购、销售、物流、资金占用、专车专用信息化管理缺失等痛点。降低综合运用成本，所有企业能不限地域不限时间一键下单、快速发布。侣橙把产业互联网化将服务定位为：专、快、好、省，与行业内有实力的企业合作，为用户提供优质服务，让采购省心省时，省力更省钱。

2.2 产品介绍

汽车坐垫为机动车车载内饰配件，分为专车专用款与通用款，配套头枕、腰靠组件。产品采用皮革、冰丝、亚麻、高回弹海绵等材料，有害物质满足 RoHS 等环保检测要求，面料耐高低温、耐磨抗老化；专车款预留气囊开口，保障行车安全，具备座椅防护、缓冲减震、提升驾乘舒适性、美化内饰等功能。产品广泛应用家用 SUV、轿车、网约车、货运商用车，同时出口海外市场，适配家用、营运车辆、汽车改装、礼品配套等多类场景。

产品工艺流程：



工艺简介：

坐垫、座椅套生产过程比较简单，将外购的皮革、麻料、网布卷上辊子后经牵引设备牵引至胶水槽，胶水使用时无需调配。胶水由上

胶装置涂布至海绵表面，布料与海绵卷粘合后经辊子热压（辊子内有电热棒，工作温度为 120℃~180℃）。根据企业提供资料，企业布料中约 80%需进行复合，剩余 20%布料直接进行裁剪。自然冷却后，经检测复合程度满足要求，在复合机上进行产品打卷切断。合格的海绵复合布 10%经压机压制出花纹后再进行裁剪、缝纫，其余 90%直接进行裁剪、缝纫。

根据客户需求，企业约 10%的汽车座椅套需组装加热开关。将外购的电线与焊丝经过焊枪焊接在一起，再与加热开关外壳一并组装到汽车座椅套上即成成品，检验合格的坐垫、座椅套包装入库。

2.3 功能单位确定

根据企业的产品情况，企业产品以汽车坐垫为主，产品由于规格不同而重量不同，依据各类标准确定功能单位为：1 件汽车坐垫（型号：MFPO17）。

2.4 产品进程图

依据标准要求，确认选定产品对象属于 B2C 或 B2B。

B2C：评价内容从原材料、过程制造、分销，以及最终处理或/和再生利用的全生命周期温室气体排放评价。

B2B：评价内容包括原材料通过生产直到产品到达一个新的组织，包括分销和运输到客户所在地。

根据产品的生命周期过程，确定本产品对象属性采用：**B2B** 属性。

3 边界系统规则

根据 ISO 14025 所指定的某个相关产品类别规则，对产品进行碳足迹报告首先要对其生命周期范围即系统边界进行设定。系统边界的确定是碳足迹报告（生命周期评价）中的一个重要环节。主要规则：

- 1、研究中必须包括产品生命周期中的主要工艺过程；
- 2、对主要工艺过程能资源消耗及环境排放进行系统分析；
- 3、依据主要原则，对一些不重要的环节可以忽略；
- 4、依据分析过程适时重新修订系统边界。

4 目的和范围确定

4.1 评价目的

本报告的评价对象为企业的汽车坐垫（型号：MFPO17），通过调查汽车坐垫（型号：MFPO17）的原料采购、产品生产、产品运输、产品使用到最终废弃处理的生命周期过程中各项消耗与排放等数据，量化分析汽车坐垫（型号：MFPO17）的环境影响，为产品绿色设计、工艺技术创新、产品环境声明和标识、市场营销等提供数据支持。

4.2 评价范围

本报告对汽车坐垫（型号：MFPO17）的整个生命周期过程进行环境负荷分析，其研究范围包括：原料采购阶段、产品生产阶段、产品的销售阶段、产品的使用阶段、产品的报废阶段。并选取 1 件汽车坐垫（型号：MFPO17）作为功能单位与基准流。

4.3 评价工具

本报告使用的评价工具为：成都亿科环境科技有限公司研发的在线 LCA 系统 eFootprint 系统、中国产品全生命周期温室气体排放系数集（2022）。

5 评价依据

- （1）《工业企业温室气体排放核算和报告通则》（GB/T 32150-2015）
- （2）《温室气体产品的碳排放量化和交流的要求和指南》（ISO/TS 14067:2013）
- （3）《产品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范》（PAS 2050:2011）
- （4）《组织层次上对温室气体排放和消除的量化和报告的规范及指南》（ISO 14064-1:2018）
- （5）《环境的管理-生命周期评价-原则和框架》（ISO 14040:2006）
- （6）《温室气体声明审定和核查的指南性规范》（ISO 14064-3:2019）
- （7）《生态设计产品评价通则》（GB/T 32161-2015）；
- （8）《综合能耗计算通则》（GB/T 2589）；
- （9）《污水综合排放标准》（GB 8978）；
- （10）《大气污染物综合排放标准》（GB 16297）；
- （11）《用能单位能源计量器具配备和管理通则》（GB17167）；
- （12）《质量管理体系 要求》（GB/T 19001）；
- （13）《能源管理体系 要求》（GB/T 23331）；
- （14）《产品及零部件可回收利用标识》（GB/T 23384）；
- （15）《环境管理 生命周期评价要求与指南》（GB/T 24044）；
- （16）《包装储运图标标识》（GB/T 191）

6 数据的收集与整理

皮革由湖北黄梅宏峰轻工实业有限公司采购的原材料，数据由浙江爱特利汽车用品有限公司提供。

海绵由仙居凯佳海绵有限公司采购的原材料，数据由浙江爱特利汽车用品有限公司提供。

网布由绍兴实现针纺有限公司采购的原材料，数据由浙江爱特利汽车用品有限公司提供。

计算所需的其他原料的数据均由生产该产品的供应商提供。

基础数据载能数据来自国家统计局《能源统计报表》、《中国能源统计年鉴 2022》和《国家统计局标准》。

7 生产工艺分析

（1）汽车坐垫原材料的制备过程

表7-1 汽车坐垫原材料的制备的数据

物料类型	物料名称	量	单位	上游数据来源
原材料	皮革	0.31	kg	CLCD-China-ECER
原材料	海绵	0.20	kg	CLCD-China-ECER
原材料	网布	0.09	kg	CLCD-China-ECER

（2）汽车坐垫原材料的采购过程

表7-2 汽车坐垫原材料的采购的数据

物料类型	物料名称	量	单位	来源地/销售地	运输方式	运输距离	单位	上游数据来源
原材料	皮革	0.31	kg	湖北	卡车	880	km	CLCD-China-ECER
原材料	海绵	0.20	kg	仙居	卡车	4	km	CLCD-China-ECER
原材料	网布	0.09	kg	绍兴	卡车	211	km	CLCD-China-ECER

（3）汽车坐垫的生产过程

表 7-3 汽车坐垫生产的数据

物料类型	物料名称	量	单位	上游数据来源
能资源	电-复合裁剪	0.70	kWh	CLCD-China-ECER

（4）汽车坐垫的销售过程

表7-6 汽车坐垫的销售的数据

物料名称	量	单位	运输方式	运输距离	单位	上游数据来源
汽车坐垫	0.60	kg	卡车	340	km	CLCD-China-ECER

（5）汽车坐垫的使用过程

表 7-7 汽车坐垫使用的数据

物料类型	物料名称	量	单位	上游数据来源
能资源	电-使用/年	0.01	万 kWh	CLCD-China-ECER

（6）汽车坐垫的报废过程

表7-8 汽车坐垫报废的数据

物料类型	物料名称	量	单位	上游数据来源
产品	汽车坐垫	0.60	Kg	Ecoinvent-Public

8 生命周期清单分析

8.1 系统边界的确定

根据 4.1 和 4.2 所述的评价目的与范围，确定了汽车坐垫生命周期过程的系统边界为从原材料开采、原材料采购、复合裁剪工序、销售和报废。

8.2 清单分析

通过整理和计算汽车坐垫生产过程所有单元过程的清单数据，可以得出单位产品的生命周期清单表，即该产品评价系统边界内各阶段环境排放的量。

表 8-1 汽车坐垫原材料制备清单

材料名称	重量	单位	GWP (kgCO ₂ e)
皮革	0.31	kg	0.16E-07
海绵	0.20	kg	0.11E-07
网布	0.09	kg	0.01E-07

表 8-2 汽车坐垫原材料采购阶段排放清单

物流物品	运输方式	重量(kg)	距离	单位	GWP (kgCO ₂ e)
皮革	卡车	0.31	880	km	0.57E-8
海绵	卡车	0.20	4	km	0.38E-8
网布	卡车	0.09	211	km	0.34E-8

表 8-3 汽车坐垫生产阶段能耗排放清单

能资源名称	消耗量	单位	GWP (kgCO ₂ e)
电-复合裁剪	0.70	kWh	0.12E-11

表 8-4 汽车坐垫销售阶段排放清单

物流物品	运输方式	货运重量(kg)	距离	单位	GWP (kgCO ₂ e)
汽车坐垫销售	卡车	0.60	340	km	1.26E-11

表 8-5 汽车坐垫使用阶段能耗排放清单

能资源名称	消耗量	单位	GWP (kgCO ₂ e)
电-使用/年	0.01	万 kWh	8.96E-10

表 8-6 汽车坐垫报废回收运输阶段排放清单

物流物品	运输方式	货运重量(kg)	距离	单位	GWP (kgCO ₂ e)
汽车坐垫回收 运输	卡车	0.60	340	km	5.32E-12

表 8-7 汽车坐垫报废回收阶段能耗排放清单

材料名称	重量	单位	GWP (kgCO ₂ e)
汽车坐垫回收	0.60	kg	0.31E-12

产品碳足迹排放清单如表 8-8

表 8-8 汽车坐垫各个过程碳足迹排放清单

产品各个阶段	品项	GWP (kgCO ₂ e)
原材料制备阶段	皮革	0.16E-07
	海绵	0.11E-07
	网布	0.01E-07
	合计	0.28E-07
采购阶段	皮革	0.57E-8
	海绵	0.38E-8
	网布	0.34E-8
	合计	1.29E-08
生产阶段	电-复合裁剪	0.12E-11
	合计	0.12E-11
销售阶段	汽车坐垫销售	1.26E-11
	合计	1.26E-11
使用阶段	电-使用/年	8.96E-10
	合计	8.96E-10
报废阶段	汽车坐垫回收运输	5.32E-12
	汽车坐垫回收	0.31E-12
	合计	5.63E-12
合计	/	4.18E-08

9 影响评价结果

选择适宜的方法计算出全球变暖环境影响类型的特征化模型，分类评价的结果可以采用表 9-1 中的当量物质表示。

表 9-1 环境影响类别的特征化模型和特征化因子

影响类型	单位	指标参数	特征化因子
全球变暖	CO2 当量 (kg-1)	二氧化碳 (CO ₂)	1
		甲烷 (CH ₄)	25
		氧化亚氮 (N ₂ O)	298
		R11	4.75E003
		R12	1.09E004
		R113	6.13E003
		R114	1E004
		R115	7.37E003
		R500	37
		R502	0
		R22	1.81E003
		R123	77
		R141b	725
		R142b	2.31E003
		R134a	1.43E003
		R125	3.5E003
		R32	675
		R407Cc	1.5E003
		R410A	1.7E003
		R152	45

环境影响特征化计算方法见下式。

$$EP_i = \sum EP_{ij} = \sum Q_j \times EF_{ij}$$

式中：

EP_i——第 i 种影响类型特征化值；

EP_{ij}——第 i 种影响类别中第 j 种清单因子的贡献；

Q_j——第 j 种清单因子的排放量；

EF_{ij}——第 i 种影响类型中第 j 种清单因子的特征化因子。

9.1 评价结论

据环境影响特征化值计算方法和表 9-1 中的特征化因子对清单分析数据进行计算，得到汽车坐垫生命周期内的环境影响特征化指标，对汽车坐垫不同生命周期阶段进行环境影响评价结果分析有利于在产品整个生命过程中发现排放量突出的环节，更细化的分析甚至找出哪一种原材料或能源的消耗产生的环境负荷最大，从而使企业可以有效的改进该部分的生产和工艺，达到减少环境排放的目的，全生命周期环境影响结果如表 9-2。

表 9-2 汽车坐垫全生命周期归一性环境影响结果

过程名称	所属过程	上游数据类型	GWP (kg CO ₂ -eq)
汽车坐垫的全生命周期	/	实景 UP	4.18E-08
原材料制备阶段	汽车坐垫的全生命周期	实景 UP	0.28E-07
皮革	原材料制备阶段	背景 AP	0.16E-07
海绵	原材料制备阶段	背景 AP	0.11E-07
网布	原材料制备阶段	背景 AP	0.01E-07
采购阶段	汽车坐垫的全生命周期	实景 UP	1.29E-08
皮革	采购阶段	背景 AP	1.87E-08
海绵	采购阶段	背景 AP	3.81E-08
网布	采购阶段	背景 AP	5.24E-09
汽车坐垫的生产阶段	汽车坐垫的全生命周期	实景 UP	0.12E-11
电-复合裁剪	汽车坐垫的生产阶段	背景 AP	0.12E-11
销售阶段	汽车坐垫的全生命周期	实景 UP	1.26E-11
汽车坐垫销售	销售阶段	背景 AP	1.26E-11
使用阶段	汽车坐垫的全生命周期	实景 UP	5.44E-08
电-使用	使用阶段	背景 AP	5.44E-08
报废阶段	汽车坐垫的全生命周期	实景 UP	5.63E-12
汽车坐垫回收运输	报废阶段	背景 AP	5.32E-12
汽车坐垫回收	报废阶段	背景 AP	3.60E-14

9.2 产品各个阶段气候变化影响贡献比例

汽车坐垫对于环境影响的各阶段贡献如图 9-1。可以看出，对于全球变暖效应来说，汽车坐垫原材料制备阶段对整个产品碳排放的气候变化影响贡献最大，占总排放量的 66.99%，其次是汽车坐垫的采购阶段占总排放量的 30.86%。其他排放占比依次为使用阶段、销售阶段、报废阶段、生产阶段。

9.3 产品各个生产阶段气候变化影响贡献比例

汽车坐垫生产过程对于环境影响的各子环节贡献可以看出，对于全球变暖效应来说，复合裁剪对生产过程碳排放的气候变化影响贡献最大，占生产过程排放量的 100%。

9.4 产品各个原材料气候变化影响贡献比例

汽车坐垫各原材料贡献可以看出，对于全球变暖效应来说，海绵对整个产品碳排放的气候变化影响贡献最大，占原材料排放量的 59.77%，其次是皮革占原材料排放量的 30.84%。

10 总结

据环境影响特征化值计算方法和特征化因子对清单分析数据进行计算，得到汽车坐垫生命周期内的环境影响特征化指标，对汽车坐垫不同生命周期阶段进行环境影响评价结果分析有利于在产品整个生命过程中发现排放量突出的环节，更细化的分析甚至可以找出哪一种原材料或能源的消耗产生的环境负荷最大，从而使企业可以有效的改进该部分的生产和工艺，达到减少环境排放的目的。企业单位产品碳排放量见表 10-1。

表 10-1 汽车坐垫单位产品碳排放量

阶段	核查数据	
	kgCO ₂ e/件	kgCO ₂ e/吨
全生命周期	5.63E-12	2.28E-11
原材料制备阶段	0.28E-07	8.61E-05
采购阶段	1.29E-08	1.02E-05
生产阶段	0.12E-11	1.75E-09
销售阶段	1.26E-11	7.71E-09
使用阶段	5.44E-08	8.98E-06
报废阶段	5.63E-12	2.28E-11